



HET TECNICA 'RECYCLE YOUR BOOTS' PROGRAMMA

EEN GROTE STAP VOORWAARTS NAAR
EEN MEER DUURZAME PRODUCTIE

Dat plastic afval een groot probleem is geworden voor onszelf en de natuur om ons heen, is voor iedereen inmiddels wel duidelijk. Veel merken en bedrijven, zeker ook in de wintersportbranche, zijn daarom bezig met een nieuwe, meer duurzame bedrijfsvoering. Aan de productiekant zie je dit veel terug in de keuze voor gerecyclede materialen. Maar om écht grote groene stappen te maken, zonder daarbij in te leveren op de kwaliteit en de prestaties van de producten, is vaak nog een lastige taak. Daarnaast wordt er door bedrijven veel geroepen en geclaimd, maar is een hard bewijs van de daadwerkelijk gerealiseerde impact van die claims heel moeilijk te achterhalen.

TEKST: JORRIT PINCKAERS / SNOW FOTO'S: TECNICA GROUP

Wanneer skischoenen aan het eind van hun leven zijn, belanden ze vaak op de vuilnisbelt of worden ze verbrand in afvalenergiecentrales. De Italiaanse Tecnica Group, waar onder andere de merken Tecnica en Nordica onder vallen, lanceerde in 2021 hun 'Recycle Your Boots' campagne. Dit project gaat uit van de principes van een circulaire economie en heeft als doel om meetbaar bij te dragen aan een duurzame toekomst. Hoe doen ze dit? Door gebruikte skischoenen te recyclen tot secundaire grondstoffen in een transparant en duurzaam proces. Daarmee worden nieuwe grondstoffen en heel wat CO₂-uitstoot bespaard.

"Het idee is vrij simpel", vertelt Maurizio Priano, marketing- en brandmanager bij Tecnica. "We maken het voor skiërs die een nieuw paar Tecnica of Nordica skischoenen willen, mogelijk om hun oude skischoenen in te leveren ongeacht het merk. Wij zullen vervolgens hun oude skischoenen zoveel mogelijk recyclen." Dat klinkt vrij eenvoudig, maar is in werkelijkheid een complex proces dat heel wat expertise en innovatie vereist. Om al die oude skischoenen in te zamelen, te vervoeren en te recyclen, heeft de Tecnica Group een heel nieuw

logistiek systeem opgezet en zelfs de hulp van onderzoeksinstituten ingeschakeld. Deze helpen hen om de effectiviteit van het project te meten.

Wist je dat een skischoen uit wel 80 verschillende montageonderdelen bestaat en uit 70 verschillende voeringsonderdelen? En dat één buckle maar liefst 30 onderdelen heeft? Recyclen houdt in dat al deze onderdelen gedemonteerd en gesorteerd moeten worden. Sommige materialen kunnen weer gebruikt worden om nieuwe skischoenonderdelen van hoogwaardige kwaliteit te maken. Andere materialen leveren die kwaliteit niet meer, maar kunnen nog heel goed als nieuwe grondstof voor een ander product worden gebruikt.

HET RECYCLE PROCES

Het begint allemaal bij een groot aantal retailers door heel Europa. Consumenten leveren bij de deelnemende Tecnica verkooppunten hun oude paar skischoenen in. Als er eenmaal genoeg afgeschreven boots zijn verzameld, meldt de shop een retour aan en komt een koerier alles ophalen. Voor dit transport wordt samengewerkt



met het Italiaanse Fercam. Zij zijn een transportbedrijf dat duurzaam opereert met elektrische voertuigen en met vrachtwagens die op biobrandstof rijden. Tecnica zorgt voor een speciaal transportplan dat het aantal collectes tot een minimum beperkt en de routes optimaliseert om onnodig reizen te voorkomen. Eenmaal aangekomen in het depot begint het grote sorteerproces.

De harde buitenschalen van de ski boots worden versnipperd tot een granulaat en dit wordt vervolgens gesorteerd op verschillende typen plastics. Bepaalde plastics zijn prima weer te verwerken tot onderdelen voor nieuwe skischoenen. Maar ook bijvoorbeeld voor verstevigende onderdelen in de kern van nieuwe ski's. Andere plastics zijn daar minder voor geschikt, maar kunnen wel weer heel goed voor andere producten buiten de ski-industrie worden gebruikt. Denk aan de productie van plastic stoelen, emmers, pallets en andere huishoudelijke spullen. Het aluminium uit de buckles en schroeven wordt gescheiden van de andere metalen. Dit kan worden omgesmolten voor de productie van nieuw aluminium. Hetzelfde geldt voor de stalen onderdelen uit de buckles en schalen. De binnenscholen (liners) van ski boots bestaan uit verschillende soorten schuim. Ook dit wordt versnipperd waardoor het weer volledig voor andere doeleinden kan worden gebruikt. Zo is het ideaal als vulling voor de beschermende matrassen die je op de pistes rondom palen en andere gevaarlijke punten ziet.

EEN NIEUW BEDRIJFSMODEL

"Recycle Your Boots is meer dan alleen een recycleproject, het is een nieuw bedrijfsmodel", aldus Giorgio Grandin, hoofd innovatie bij de Tecnica Group. Voor het eerst creëren en verkopen Tecnica en Nordica niet alleen een product, maar brengen ze ook een volledig geïntegreerd, duurzaam proces tot stand: productie, verzending, consumentengebruik én recycling. Dit duurzame initiatief is zelfs als winnend project opgenomen in het EU LIFE programma, het financieringsinstrument van de EU voor milieu en klimaat. Tecnica ontvangt dus financiële



steun uit dit fonds, en hun opgedane kennis en ervaring kan ook als voorbeeld dienen voor andere branches, ook buiten de ski-industrie.

Daarnaast werkt de Tecnica Group ook samen met de afdeling Industrial Engineering van de Universiteit van Padua. Zij ondersteunen het project met hun kennis en expertise bij zowel de sorteer- als de recyclingstappen van de diverse plastics. Dankzij hun wetenschap wordt het hele project gemeten en doorberekend om zo de echte kosten en baten op papier te krijgen. Zo werd duidelijk dat een deel van het PVC dat in de binnenscholen wordt gebruikt een enorme impact heeft op het gebied van CO₂-uitstoot, met een zeer hoog energieverbruik. Daarom hebben ze besloten om vanaf volgend seizoen dit type PVC niet meer te gebruiken voor de productie van Tecnica of Nordica boots.

Vorig winterseizoen waren er al zo'n 200 deelnemende winkels door heel Europa. Sinds deze winter draait het project ook op de Nederlandse markt en zijn er al een aantal wintersportspecialisten die Tecnica en Nordica verkopen, een inkooppunt geworden. Zowel de dealers als

consumenten reageren positief. Sterker nog, de inzameling van oude ski boots loopt veel harder dan in eerste instantie werd verwacht. Dat vraagt om een goede logistieke planning en dosering om te voorkomen dat het inzamelen en scheidingsstation in Italië niet overbelast wordt.

Het Recycle Your Boots programma ontwikkelt continu en hoe langer het project loopt, des te meer kennis er wordt opgedaan. De Tecnica Group deelt al deze kennis in het openbaar en hoopt zo ook andere merken mee te krijgen in de recycle tour. Feit is dat er nog een enorme winst behaald kan worden in de mondiale CO₂-uitstoot van de ski-industrie, alleen al door het recyclen van grondstoffen. Wij houden je dan ook zeker op de hoogte van de voortgang van dit project. Wil je alvast meer weten? Scan de QR-code. ♦

